



Un spécialiste du financement

Euclide accompagne la clientèle des CGP dans la structuration et l'optimisation du passif de leurs clients. Un moyen pour le CGP de les fidéliser et d'accroître sa collecte.

Accompagner les CGP dans le développement de leur activité pour augmenter leur chiffre d'affaires, grâce à une gestion optimisée du crédit, tel est le credo d'Euclide, société créée par Serge Harroch en 2010. « Nous considérons la dette comme un outil d'aide au développement et à la croissance du patrimoine, et non comme une charge, promeut-il. C'est grâce à elle que l'investisseur s'enrichit et la performance des produits sous-jacents (immobilier, assurance, SCPI, etc.) renforce, accessoirement, la rentabilité de l'opération. La dette permet de lever plus de fonds que l'investisseur ne pos-

sédera parfois jamais. Or, ce dernier perçoit le crédit comme une charge et empile les strates de crédits les uns au-dessus des autres, au fur et à mesure de ses besoins et ses choix passés, en se posant toujours les mêmes questions : quel taux, quelle durée, quel montant malgré l'endettement. Au final, il n'a pas de vision stratégique à long terme de son endettement. » Via l'ingénierie crédit déployée, Euclide permet au CGP d'accroître son volume d'affaires et fidélise sa clientèle. En 2017, la société a permis de multiplier par 3,25 la collecte sur les dossiers confiés des 140 partenaires lui ayant confié des dossiers.

L'efficacité de la démarche réside essentiellement dans l'accompagnement du CGP en rendez-vous avec son client pour identifier les éléments psychologiques de ce dernier, bloquant l'optimisation de son financement. La société est composée, à ce jour, d'une équipe de 9 collaborateurs qui devrait être renforcée cette année. Euclide a pour ambition d'être, à terme, une interface incontournable entre le monde du patrimoine et le monde bancaire.

Elle maîtrise à la fois les arcanes du financement et les fondamentaux de la gestion de patrimoine, ce qui lui permet de mettre en relation deux mondes différents. A fin 2017, la société certifiée ISO 9001 avait contribué au financement de 400 M€ d'opérations.

Enfin, la société met en place plus d'une quarantaine de formations par an (présentiel et webinaire) pouvant valider des heures pour le renouvellement de la Carte T du statut d'IOBSP. ■